3. Участники проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий.

3.1. Участниками проведения конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий могут быть все обучающиеся по собственному желанию и при наличии устного (при необходимости письменного) согласия родителей (законных представителей).

4. Направления конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий

4.1. Направления конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий

- поддержка детских инициатив, направленных на выявление творческих способностей обучающихся;

- поддержка проектов, которые направлены на изучение и охрану природы, защиту животных, улучшение состояния окружающей среды;

- поддержка партнерских конкурсов, фестивалей между группами и другими организациями различных уровней;

- поддержка партнерских конкурсов, фестивалей

   4.2.Фестивали, конкурсы не должны носить разовый характер, а являться частью долгосрочного проекта, востребованного всеми участниками с использованием материальной базы Учреждения

5. Сроки реализации конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий

5.1. Сроки реализации конкурсов, выставок, смотров, олимпиад, акций, спортивных и других массовых мероприятий реализуются в   сроки, установленные условиями конкурсов, фестивалей.